

## **PINK CARROTS gewinnt Kommunikations-Etat von Sagella**

**Nach einem Pitch verantwortet PINK CARROTS den neuen Markenauftritt für die OTC-Marke „Sagella“ von MEDA Pharma (A Mylan Company).**

*Frankfurt am Main, 7. Mai 2018*

Die inhabergeführte Kommunikationsagentur PINK CARROTS konnte sich im Pitch gegen zwei Wettbewerber den Etat für den neuen Markenauftritt von „Sagella“ in Deutschland sichern.

Bereits seit Februar arbeitet die Agentur an den neuen Kampagnen-Motiven, deren Launch ab Mai 2018 in der Frauen-Presse und in Apotheken im Rahmen einer integrierten Kommunikations-Kampagne (Print, POS, Website, SoMe) seitens MEDA Pharma (A Mylan Company) geplant ist.

Im Zentrum der von PINK CARROTS entwickelten Kampagne steht der Claim „Intimpflege? Aber natürlich“. Ziel der Kampagne ist es, Frauen in Deutschland davon zu überzeugen, Sagellas Intimpflege in ihr tägliches Pflegeritual aufzunehmen. Dazu entwickelte die Agentur im ersten Schritt in drei Alterskategorien Anzeigenmotive, die geshootet und bis Ende des Jahres geschaltet werden. Aktuell wird gerade an einem POS-Paket für Apotheken gearbeitet.

„Von Anfang an überzeugte uns PINK CARROTS mit einer fundierten Strategie, die konsequent in ein frisches und natürliches Kreativkonzept übertragen wurde, welches viel Sensibilität und kreative Inspiration beweist“, wie Stefanie Wolter, Product Manager OTC bei MEDA Pharma (A Mylan Company), anmerkt. „Es war für uns entscheidend zu sehen, wie die Agentur die Zielgruppe versteht und anspricht. Wir freuen uns schon sehr auf den Launch und sind sehr zuversichtlich, dass die Kampagne bei der Zielgruppe sehr gut ankommen wird.“

„Der Gewinn der OTC-Marke Sagella ist für uns ein weiterer toller Meilenstein auf dem Erfolgskurs der Agentur. Unser Verständnis ‚Thinking Pink‘, in jeder Herausforderung eine Welt voller kreativer Möglichkeiten zu sehen und daraus eine unerwartete kreative Perspektive zu entwickeln, hat einmal mehr Anerkennung gefunden. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit MEDA Pharma (A Mylan Company) im spannenden OTC-Markt und darauf, die Marke Sagella gemeinsam auf dem deutschen Markt weiterzuentwickeln“, sagt Andreas Horx, COO PINK CARROTS.

### **Verantwortlich auf Seiten MEDA Pharma (A Mylan Company)**

Stefanie Wolter, Product Manager OTC  
Holger Feil, Leiter Marketing

### **Verantwortlich auf Seiten PINK CARROTS**

Jana Apostolopulu, CCO  
Briana Bolger-Schuth, Creative Director  
Stéphanie Marten, Account Director  
Uschi Stahl-Beisiegel, Head of Strategy  
Andreas Horx, COO

**Fotografen** Gaby Gerster, Feinkorn, **Medien** Print, POS, Social Media und Webseite

### **Über MEDA Pharma (A Mylan Company)**

MEDA Pharma, Bad Homburg ist die deutsche Niederlassung von MEDA AB, einem führenden internationalen pharmazeutischen Spezialitäten-Unternehmen mit Sitz in Solna, Schweden. Seine Niederlassungen befinden sich in über 55 Ländern weltweit, in weiteren 70 Ländern wird das Unternehmen durch Partner vertreten. MEDA bietet Spezial- und OTC-Produkte sowie Markengenerika mit Fokus auf den Therapiegebieten Dermatologie, Atemwege, Kardiologie, ZNS, Schmerz/Entzündung und Gastroenterologie an. Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie auf [www.meda.se](http://www.meda.se) und [www.medapharma.de](http://www.medapharma.de)

### **Hintergrund**

PINK CARROTS ist eine unabhängige, inhabergeführte Agentur für integrierte B2B-, Consumer- und Healthcare-Kommunikation. Unser Credo: Big Ideas Start With Thinking Pink – ein frischer, agiler Ansatz, mit dem wir einzigartige Lösungen entwickeln, über die man spricht.

Seit über 20 Jahren schaffen wir nachhaltige Werte für nationale und internationale Kunden. Unser 42-köpfiges Team umfasst Spezialisten für strategische Planung, Campaigning, Brand Activation, Digital und Design. Unsere Healthcare- und Pharma-Division wird zudem durch unsere Experten aus Medical Writing und Public Relations verstärkt.

PINK CARROTS entwickelt aufmerksamkeitsstarke und vielfach ausgezeichnete Arbeiten unter anderem für Allergan, Boehringer Ingelheim, Canton, Carl Zeiss, CSL Behring, Fresenius, GE, LSG Group, Merck, Mylan, Novartis, Novo Nordisk, Reckitt Benckiser, Robert Bosch, Samsung und Takeda.

Die Agentur ist Mitglied des GWA (Deutschlands führende Agenturen), einem Gütesiegel für effektive Kommunikationsqualität.

### **Kontakt**

Christoph Witte, geschäftsführender Gesellschafter PINK CARROTS Communications GmbH GWA,  
Solmsstraße 4, 60486 Frankfurt/Main, Telefon 069 4272614-444,  
E-Mail [christoph.witte@pinkcarrots.com](mailto:christoph.witte@pinkcarrots.com) , [www.pinkcarrots.com](http://www.pinkcarrots.com)