

CANTON macht Musik zur Familiensache – mit PINK CARROTS

Die Leadagentur entwickelte für die jährliche Messe „High End“ in München einen sehr persönlichen Auftritt der Traditionsmarke Canton.

Frankfurt am Main, 23. Mai 2018

CANTON, der traditionsreiche deutsche Lautsprecher-Hersteller aus Weilrod, heißt auf der High End 2018 viele neue Lautsprecher und Zuhörer in der Familie willkommen. Neu in der Canton-Familie wurden Produkte wie die Vento 3 active und Vento 9 active als Teil der neuen Canton-IQ-Serie für modernes Streaming präsentiert. „Damit verbinden wir unseren traditionell hervorragenden Klang mit den Bedürfnissen der Hörer von heute“, erklärt Moritz Jung, Marketing Director für CANTON.

Die Leadagentur PINK CARROTS konzipierte unter dem Claim „CANTON – hier wohnt der Klang“ den gesamten kommunikativen Auftritt (On- und Offline) für den Messe-Auftritt von CANTON auf der diesjährigen High-End-Messe, einer der größten internationalen HiFi-Fachmessen in Europa. Das an ein wohlig warmes Zuhause erinnernde Design der Messepräsenz, sowie die vielen sehr persönlichen Kommunikationsmaterialien, rundeten das Messe-Erlebnis für die HiFi-Enthusiasten ab.

Moritz Jung resümierte: „Noch nie hatten wir so viele offene Ohren, die unsere neuen Lautsprecher hören wollten, noch nie wurden so viele Bilder von unserem Stand gemacht.“

Andreas Horx, COO der Agentur PINK CARROTS, freute sich sehr über das Feedback von CANTON und den Messebesuchern, denn „diese menschliche, familienorientierte Seite von CANTON ist genau das, was den traditionsreichen Lautsprecher-Hersteller, neben hervorragenden Produkten, so besonders in der HiFi-Welt macht“.

Verantwortlich auf Seiten CANTON

Moritz Jung, Marketing Director

Verantwortlich auf Seiten PINK CARROTS

Alessa Callenberg, Account Director
Briana Bolger-Schuth, Creative Director
Andreas Horx, COO

Hintergrund

PINK CARROTS ist eine unabhängige, inhabergeführte Agentur für integrierte B2B-, Consumer- und Healthcare-Kommunikation. Unser Credo: Big Ideas Start With Thinking Pink – ein frischer, agiler Ansatz, mit dem wir einzigartige Lösungen entwickeln, über die man spricht.

Seit über 20 Jahren schaffen wir nachhaltige Werte für nationale und internationale Kunden. Unser 42-köpfiges Team umfasst Spezialisten für strategische Planung, Campaigning, Brand Activation, Digital und Design. Unsere Healthcare- und Pharma-Division wird zudem durch unsere Experten aus Medical Writing und Public Relations verstärkt.

PINK CARROTS entwickelt aufmerksamkeitsstarke und vielfach ausgezeichnete Arbeiten unter anderem für Allergan, Boehringer Ingelheim, Canton, Carl Zeiss, CSL Behring, Fresenius, GE, LSG Group, Merck, Mylan, Novartis, Novo Nordisk, Reckitt Benckiser, Robert Bosch, Samsung und Takeda.

Die Agentur ist Mitglied des GWA (Deutschlands führende Agenturen), einem Gütesiegel für effektive Kommunikationsqualität.

Kontakt

Christoph Witte, geschäftsführender Gesellschafter PINK CARROTS Communications GmbH GWA,
Solmsstraße 4, 60486 Frankfurt/Main, Telefon 069 4272614-444,
E-Mail christoph.witte@pinkcarrots.com , www.pinkcarrots.com

