



PINK CARROTS entwickelt aufmerksamkeitsstarke Sozialkampagne für Favela-Kinder

Förderverein Girassol e.V. sichert schon mit kleineren Spenden Kindern Mittagessen und Schulbesuch

Mit der aktuellen Awareness-Kampagne, die auf Poster, Flyer und Anzeigen in auflagenstarken Zeitschriften wie „Stern“ und „Brigitte“ aus dem Verlag Gruner + Jahr setzt, macht der Förderverein Girassol e.V. plakativ auf die Missstände in einer brasilianischen Favela in São Paulo aufmerksam. Noch immer sind Gewalt, Drogen und Kriminalität für viele Kinder in der 20-Millionen-Einwohner-Metropole alltäglicher als eine warme Mahlzeit und Hausaufgaben. Für den medialen Auftritt zeichnet erstmals PINK CARROTS Communications verantwortlich, welche die Kampagne pro bono aufgesetzt hat. Ebenso unterstützt G+J die Kampagne, indem die Anzeigen kostenfrei abgedruckt werden.

„Ziel ist es, die Menschen in Deutschland als einem der reichsten Länder der Welt zu motivieren, benachteiligten Kindern und Jugendlichen schon mit kleineren Spenden einen Weg aus der Perspektivlosigkeit der Armut zu ebnen“, erläutert der geschäftsführende Gesellschafter Christoph Witte. Für 2019 sind weitere Aktivitäten geplant, um das Sozialprojekt kommunikativ und kreativ zu unterstützen.

Der Förderverein sieht seine Aufgabe darin, den Kindern und Jugendlichen von Deutschland aus mehr Perspektiven mittels Verpflegung, Ausbildung und regelmäßiger Betreuung durch Sozialarbeiter und Berufsschullehrer zu bieten. „Jede Spende hilft und kommt zu 100 Prozent in der Einrichtung in Brasilien an“, betont Andreas Krebs, Vorsitzender des Fördervereins Girassol e.V. und Chairman des Aufsichtsrats der Merz Pharma GmbH & Co. KG, Frankfurt/Main. „Schon 1,50 € pro Tag sichern einem Kind sowohl ein Mittagessen als auch Hoffnung auf eine bessere Zukunft.“

Über den Förderverein Girassol e.V.

Der 1999 gegründete Förderverein Girassol e.V., Langenfeld, www.projekt-girassol.de, ist eine unabhängige, private Initiative, die sich zusammen mit der Sociedade Beneficente Alemã – SBA in São Paulo/Brasilien für Kinder und Jugendliche aus mittellosen Verhältnissen engagiert. Die in Deutschland gesammelten Spenden fließen zu 100 Prozent in das Sozialprojekt SBA GIRASSOL Kids/Pro in einer Favela in Grajaú, im Süden von São Paulo. Die Ziele der Arbeit vor Ort sind vielfältig: ganztägige Betreuung von Drei- bis Sechsjährigen, halbtägige Betreuung von Grundschulern, die der Kita entwachsen sind (GIRASSOL Kids) sowie berufliche Grundqualifikation benachteiligter Jugendlicher (GIRASSOL Pro). Ziel der Arbeit des Vereins ist es, SBA GIRASSOL Kids/Pro in Deutschland bekannt zu machen und Spenden zu sammeln, um das Sozialprojekt GIRASSOL zu unterhalten und weiterzuentwickeln. Zudem möchte der Verein neue Mitglieder als Botschafter für die Idee von GIRASSOL gewinnen.

Über PINK CARROTS

PINK CARROTS ist eine inhabergeführte, interdisziplinäre Agentur für integrierte Kommunikation in den Bereichen B2B und Consumer sowie für die Fachdisziplin Health. Seit über 20 Jahren schaffen wir nachhaltige Werte für nationale und internationale Kunden. Unser Team aus 45 Mitarbeitern für strategische und kreative Markenführung umfasst Spezialisten aus Strategie, Brand Activation, Digital und Design sowie für den Health- und Pharma-Bereich Medical Writing und Public Relations. Referenzen sind unter anderem AbbVie, Bayer Health Care, Boehringer Ingelheim, Bosch, Bridging IT, Canton, Carl Zeiss, Duran Group, Fresenius SE, Novartis, MERCK, Novo Nordisk, Robert Bosch und Samsung. PINK CARROTS steht für einen frischen, agilen Ansatz und aufmerksamkeitsstarke Lösungen, die vielfach ausgezeichnet werden. Die Agentur ist Mitglied des GWA (Deutschlands führende Agenturen), einem Gütesiegel für effektive Kommunikationsqualität.

Kontakt

Christoph Witte, geschäftsführender Gesellschafter, PINK CARROTS Communications GmbH GWA, Solmsstraße 4, 60486 Frankfurt/Main, Telefon 069/4272614-444, E-Mail christoph.witte@pinkcarrots.com, www.pinkcarrots.com